

Kam dále směřovat debatu o kultuře a podpoře kreativity

Na základě výsledků Otevřeného kulturního think tanku v Praze 8. a 9. října 2010

První Otevřený kulturní think tank navazoval nit české debaty o kultuře a podpory kreativity. První den se uskutečnil v osmi pražských kavárnách. Kdokoli si mohl rezervovat půlhodinový rozhovor s některou z 36 osobností z byznysu, politiky, kultury... Všechny osobnosti a každý z 86 diskutujících z řad veřejnosti před vstupem do debaty stručně formulovali své názory na témata kultury a podpory kreativity v Česku. Z názorů formulovaných samotnými účastníky jsme vytvořili tři diskusní stoly, u kterých všichni společně debatovali druhý den. Ve třech debatních sekcích lidé vyjadřovali své názory na následující otázky:

1. Ekonomická otázka: Spojovat kulturu s ekonomikou?
2. Otázka umění: Říká nebo neříká nám něco současné umění?
3. Politická otázka: Jsou umění a kultura společnosti k něčemu?

Výsledek společných 40 minutových debat byl nad očekávání dobrý. Chtěli jsme vědět, o čem má smysl dál diskutovat, na jaké otázky se zaměřit, kam debatu směřovat, aby časem přinesla konkrétní návrhy řešení. Účastníci Otevřeného kulturního think tanku poukázali na 12 klíčových otázek.

Jak zařídit, aby Česká republika vyráběla exportovatelné umění?
Jak se dostat z provinciální uzavřenosti?
Jak koordinovat a přitom diverzifikovat podporu kreativních odvětví?
Jak si vypěstovat sponzory a mecenáše?

Debatéři Otevřeného kulturního think tanku se shodli, že musíme přestat jen látat díry a hasit problémy. **Musíme začít do kultury a umění investovat**, vědomě a promyšleně, jak je tomu v jiných odvětvích dávno samozřejmostí. I podle ekonomických expertů se to znamená naučit lépe mluvit o samotném umění. Účastníci Otevřeného kulturního think tanku proto doporučují zaměřit se dále na otázky:

Jak odblokovat debatu o umění?
Jak přijmout různost a dále ji rozvíjet?
Jak umění nevysvětlovat, když ho potřebujeme podpořit?
Jak lidi seznamovat s uměním a vést ke kreativitě od nejranějšího věku?

Účastníci Otevřeného kulturního think tanku **nechtějí přenechat otázky kulturních a uměleckých hodnot samospádu mediální mašinérie**. Postoj české společnosti ke kulturním hodnotám a jejich představitelům se po roce 1989 zásadně změnil. Mohli bychom mluvit o desakralizaci kultury a umění. Lidé nemají potřebu odlišovat umění od zábavy. V této souvislosti diskutéři Otevřeného kulturního think tanku upozornili na důležitost toho:

Jak spojit umění a kulturu s vědou, politikou a byznysem?
Jak využít kritický a hodnotový potenciál současného umění?
Je ekonomický aspekt debaty o kultuře a kreativě nevyhnutelný, nebo je to past?
Jak vypadá účinný mix argumentů (politických, sociálních a ekonomických) ve prospěch kultury?

Děkujeme diskutérům Otevřeného kulturního think tanku za jejich čas a úsilí. Budeme na základě jejich doporučení a podnětů směřovat debatu k jednotlivým otázkám a návrhům řešení.